

## POR FESR VENETO 2014-2020

**Azione 3.3.4 sostegno alla competitività delle imprese nelle destinazioni turistiche attraverso interventi di qualificazione dell'offerta e innovazione di prodotto/servizio strategica ed organizzativa.**

### **Sub-Azione C) “Investimenti innovativi nel settore ricettivo turistico”**

Hotel alla Torre intende con questo progetto migliorare ma soprattutto differenziare l'offerta ed i servizi da offrire agli ospiti attraverso l'introduzione di innovazioni tecnologiche e strutturali di varia tipologia che ne consentano un graduale riposizionamento sul mercato.

In particolare la struttura (e la destinazione turistica cittadina in generale) tradizionalmente rivolta ad una clientela di tipo Business, intende diversificare l'offerta ed investire in nuovi servizi mirati ad una clientela di tipo “*Turistico/Leisure*” e ampliare la propria gamma di servizi alberghieri adeguandoli agli standard internazionali.

A fronte di quanto sopra descritto, si sono individuate delle specifiche azioni prioritarie di intervento, coerenti con le finalità del presente Bando, che possono essere riassunte come segue:

1. **Introduzione di sistemi tecnologici innovativi**, quali il controllo centralizzato della sicurezza della clientela tramite sistemi di videosorveglianza, la riduzione dei consumi energetici (gestione domotica della struttura), nuovi strumenti multimediali rivolti al turista (totem e infopoint), il miglioramento delle soluzioni di accesso al Web (WiFi e internet point) e l'ampliamento dell'offerta televisiva dedicata alla clientela straniera;
2. **Introduzione, miglioramento ed ampliamento di servizi rivolti al cicloturismo** con l'adeguamento di un locale per uso lavasciugatura dell'abbigliamento dei cicloturisti;
3. **Realizzazione di un giardino d'inverno**, con lo scopo di creare un nuovo ambiente versatile, vetrato e completamente apribile nella stagione primaverile/estiva per poter godere di una colazione protesa verso l'esterno a ridosso del verde dei giardini pubblici e sotto le mura del castello, ma al tempo stesso usufruibile come zona lettura e zona bar per coffee break e rinfreschi;
4. **Realizzazione di “Giardino pensile ad uso solarium e zona benessere/relax” (Roof Garden)**, ovvero una zona green comune dedicata al relax ed il benessere degli ospiti, pensata come un giardino pensile attrezzato con lettini, tavolini, ombrelloni, fioriere con verde e doccia solare e di “**Giardini pensili per 3 camere Pet-Friendly**”, caratterizzate da terrazze con prato erboso private a misura di “amico a 4 zampe”, in modo da soddisfare una richiesta di nicchia sempre più frequente di viaggiatori con i loro animali al seguito;
5. **Riqualificazione delle facciate e accessibilità** dell'Hotel con l'installazione di pensiline a protezione degli ingressi a taglio termico e con la creazione di una ulteriore rampa di ingresso all'Hotel, per facilitare l'accesso sia dei clienti con bagaglio a ruote che i clienti con ridotta capacità motoria.

Gli interventi, coerenti con le tematiche previste dall'OGD “Città d'arte e Ville venete” del Territorio Trevigiano, sono stati completati in data 31-12-2019 con una spesa ammessa complessiva di € 224.990,00 , con contributo assegnato € 67.497,00.

## **POR FESR VENETO 2014-2020**

### **Action 3.3.4 support for the competitiveness of companies in tourist destinations through actions to qualify the offer and strategic / organizational product / service innovation.**

#### **Sub-Action C) "Innovative investments in the tourist accommodation sector"**

With this project, Hotel alla Torre intends to improve the offer and services to be offered to guests through the introduction of various types of technological and structural innovations that allow a gradual repositioning on the market.

In particular, the structure (and the tourist destination in town in general) traditionally aimed at a Business-type clientele, intends to diversify its offer and invest in new services aimed at a "Tourist / Leisure" clientele and expand its range of services, adapted to international standards.

Specific priority intervention actions have been identified, as follows:

1. Introduction of innovative technological systems, such as the centralized control of customer safety through video surveillance systems, the reduction of energy consumption (home automation management of the structure), new multimedia tools aimed at tourists (totem and infopoint), the improvement of access to the Web (WiFi and internet point) and the expansion of the television offer dedicated to foreign customers;
2. Introduction, improvement and expansion of services aimed at cyclo-tourism with the adaptation of a room to clean and dry cyclo-tourist clothes;
3. Creation of a Winter Garden, a new versatile environment, glazed and fully openable in the spring / summer season in order to enjoy a breakfast stretched out towards the green of the public gardens and under the castle walls, but at the same time usable as a reading area and bar area for coffee breaks and refreshments;
4. Realization of a "Roof garden", a common green area dedicated to the relax and well-being of guests and equipped with sunbeds, tables, umbrellas, plants, solar shower and "gardens for 3 Pet-Friendly rooms", terraces with private grassy lawns suitable for "4-legged friends", in order to satisfy an increasingly niche request from travelers;
5. Redesign of the facades and accessibility of the Hotel with the installation of shelters to protect the entrances and with the creation of an additional entrance ramp to the Hotel, to help access for both customers with wheeled luggage and customers with reduced mobility;

The interventions were completed on 31-12-2019 with a total admitted expenditure of € 224.990,00 with a contribution awarded of € 67.497,00.